



MedAustria

MedAustria

-

das Ärztenetz

www.medaustria.at

Mediadaten



MedAustria

Medizinische
Nachrichten
für Ärzte

MedAustria

- Profil
- Inhalt
- User
- Werbe-
möglichkeiten
- Preisbeispiele
- Allgemeines



Ihre Chancen

- Mediziner sehen MedAustria als unabhängiges Qualitätsmedium
- Sie erreichen direkt, zielgerichtet und ohne Streuverluste eine stetig wachsende Anzahl registrierter Mediziner
- Mit täglich aktuellen Nachrichten stellt das Portal ein ideales Medium für die Kommunikation mit Medizinern wie auch für die Einführung neuer Produkte dar.
- Regelmässige Kommunikation mit Medizinern ermöglicht das regelmässige Email-Update.

Charakterisierung

- MedAustria - das Ärztenetz hat das Ziel, Ärztinnen und Ärzten im deutschsprachigen Raum ein vielfältiges Angebot an medizinischen Informationen zur Verfügung zu stellen
- Aktuelle medizinische Nachrichten für alle Fächer, ein ausführlicher medizinischer Kongresskalender, Kongressberichte und eine umfangreiche Sammlung von Links zu medizinischen Sites sind seit 1997 die wichtigsten Standbeine dieses medizinischen Online-Dienstes.
- Das Redaktionsteam bestehend aus Medizinern beliefert täglich und kostenfrei medizinische Fachleute wie Ärzte (84%), Apotheker, Fachjournalisten, medizinisches Personal ...

Facts*

- | | |
|---------------------------|--------|
| • Registrierte User | 13.070 |
| • Visits pro Monat | 23.000 |
| • Pageviews pro Monat | 93.450 |
| • Abonnenten Email-Update | 23.000 |

* Stand März 2015



Inhalt

MedAustria

- Profil
- **Inhalt**
- User
- Werbe-
möglichkeiten
- Preisbeispiele
- Allgemeines

MedAustria - das Ärztenetz

- **Täglich aktuelle medizinische Fachnachrichten**
Die medizinische Fachredaktion stellt ein reichhaltiges Angebot an medizinischen Nachrichten aus allen Fachgebieten in deutscher Sprache bereit.
- **Nachrichtenarchiv**
Das Archiv ermöglicht die Recherche in über 6500 seit 1997 erschienenen Nachrichten
- **Über 3000 Links zu Journals und Literatur**



- **Kongresskalender**
- **Weiter Linkseiten zu:**
 - Spitäler und Kliniken
 - Fachgesellschaften
 - medizinischen Informationsangeboten
 - Ärzte Websites
- **Spezielseiten & Subportale**
 - HIV-AIDS, Transplantation
 - Fachzeitschriften
 - Schwerpunktthemen
- **Lifestyle Bereich**



MedAustria - das Ärztenetz

- Profil
- Inhalt
- **User**
- Werbe-
möglichkeiten
- Preisbeispiele
- Allgemeines

Ärzte nach Fächern

Interne	21,1 %
Chirurgie	10,2 %
Anästhesie	7,4 %
Gynäkologie	6,7 %
Psychiatrie	6,1 %
ZMK	5,9 %
Radiologie	5,4 %
Dermatologie	4,5 %
Neurologie	4,2 %
Pädiatrie	3,9 %
Andere	24,6 %

Allgemein

Ärzte	88,2 %
med.Pers.	3,9 %
Apotheken	3,5 %
med.Stud.	2,3 %
med. Presse	1,7 %
sonstige	0,4 %

Ärzte nach Wirkungsstätten

Niedergelassene Ärzte	58.1 %
Angestellte Ärzte	33,7 %
Industrie	4,5 %
Organisationen, Behörden	3,7 %



Werbemöglichkeiten

MedAustria

BANNERWERBUNG

Die Bannerwerbung stellt den Kommunikations- und Werbepotential in Onlinemedien dar, ähnlich der Anzeige in Printmedien. Ihre Effektivität ist durch zahlreiche internationale Studien abgesichert, ihre Wirkung kann im Gegensatz zu Printanzeigen direkt überprüft werden, statistische Auswertungen sind einfach möglich.

- Profil
- Inhalt
- User
- Werbe-
möglichkeiten
- Preisbeispiele
- Allgemeines



Format:

- gif/jpg (auch animiert) mit Link
- Flash mit Link

Standard-Größen (in Pixel):

- Titelseite
max 234 x max 120 oder
max 160 x max 240
- Folgeseiten
max 468 x 60 oder
max 160 x max 600



Werbemöglichkeiten



MedAustria

- Profil
- Inhalt
- User
- **Werbe-
möglichkeiten**
- Preisbeispiele
- Allgemeines

ADVERTORIAL

Die MedAustria Redaktion schreibt zu Ihrem Thema oder Ihrem Produkt einen News-Artikel, der auf der Nachrichtenseite, in den entsprechenden Nachrichten Fachbereichen und im Update erscheint.

INDUSTRIENACHRICHTEN

In diesem neuen Bereich können medizinische Texte, etwa Studeinzusammenfassungen oder fachliche Kurztexpte, zu Ihren Produkten, Neuheiten und dergleichen im Originaltext erscheinen, dieser kostengünstige Nachrichtentyp wird nicht im Email-Update publiziert. (Publikation im Update gegen Aufpreis auf Anfrage).

SPEZIALISTENARTIKEL

Sie wollen zu einem bestimmten Thema einen MedAustria Artikel von einem anerkannten Spezialisten schreiben lassen, wir übernehmen die Abwicklung, Abrechnung und publizieren den Artikel in den MedAustria News und im Email Update.

SCHWERPUNKT

Wenn ein Artikel oder Advertorial nicht reicht, gestaltet die MedAustria Redaktion für Sie einen Schwerpunkt, etwa zu einem Kongress, Satellitensymposium oder einer Produkteinführung. Auf Wunsch können dazu auch Bilder, Linksammlungen, Präsentationen oder multimediale Inhalte publiziert werden.



Beispiel für eine Newsletter Werbung



Werbemöglichkeiten



MedAustria

- Profil
- Inhalt
- User
- **Werbe-
möglichkeiten**
- Preisbeispiele
- Allgemeines

NEWSLETTER WERBUNG

Auch im etwa alle 10 Tage versendeten MedAustria Email Update (rund 21.000 Leser) können Sie Ihre Werbebotschaft kostengünstig und effizient kommunizieren - mit oder ohne Weblink und Sponsorenennung.

UMFRAGE

Zu einem von Ihnen gewählten Thema führt MedAustria eine Online Umfrage unter den MedAustria LeserInnen durch. Zwei Varianten werden angeboten:

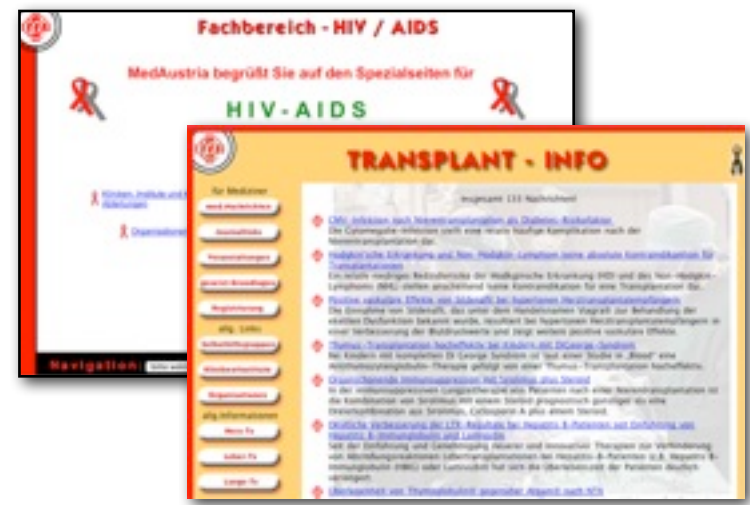
- im Rahmen einer 'Frage der Woche' (nur eine Frage, bis zu 10 Antwortmöglichkeiten)
- als eigenständige Webumfrage (mit oder ohne Gewinnspiel)

MEDAUSTRIA SUBPORTAL

Erstellung und Betrieb eines Subportals im Rahmen von MedAustria, mit eigenständigem Design und wenn gewünscht Sponsor-nennung.

CONTENT SYNDIZIERUNG

Bereitstellung medizinischer Fachinhalte in bester Qualität durch unser Redaktionsteam





Preisbeispiele

- Profil
- Inhalt
- User
- Werbe-
möglichkeiten
- **Preisbeispiele**
- Allgemeines

MedAustria ist stets bemüht, Ihre Werbung und Kommunikation individuell, flexibel und kundenspezifisch zu gestalten. Damit Sie sich eine Vorstellung über die Kosten machen können, finden Sie hier einige Preisbeispiele. Fordern Sie unsere aktuelle Preisliste an!

BANNERWERBUNG

Fullsize Banner, site rotation: 30,- / TKP
Halfsize Banner, Titelseite: 25,- / TKP
Skyscraper, Newsseiten: 60,- / TKP

ADVERTORIAL

ab 500,-
INDUSTRIENACHRICHT ab 150,-
MAILING BANNER ab 15,-/1000 Empfänger

Alle Preise in Euro excl. MWSt.

MedAustria bietet natürlich wesentlich mehr Möglichkeiten klassischer und interaktiver Kommunikationsformen, wie zum Beispiel: *online Quizzfragen, Votings/Abstimmungen, Umfragen, online Gutscheine, produktbezogene Spiele, Feedbackformulare, online Fortbildung oder multimediale Inhalte (Video, Präsentationen, etc.)* Fordern Sie unsere aktuelle Preise an!



MedAustria

Allgemeines

Medizinische
Nachrichten
für Ärzte

- Profil
- Inhalt
- User
- Werbe-
möglichkeiten
- Preisbeispiele
- **Allgemeines**

Medieninhaber: **Septagon
Kommunikationsdienste und
Handelsges.m.b.H.**

Peter-Jordanstrasse 183-185
A-1180 Wien
Österreich
Firmennummer: FN 155279b

Operativer Betrieb und Werbevertrieb:
Dipl.-Ing.Zuckermann & Partner KG

Peter-Jordanstrasse 183-185
A-1180 Wien
Österreich
Tel: +43 1 40 61 48 40
Email: office@kiosk-company.com
Steuernummer: 078/6801 Ref.07
FA Wien 9,18,19 u. Klosterneuburg
UID: ATU 46 92 93 01

Es gelten unsere AGB

Anlieferung Werbemittel:

Senden Sie uns bitte diese bis drei
Werktage vor dem gewünschten
Schaltungsbeginn elektronisch zu.

Mindestbuchung

500,- € (excl.Ust. und Abgaben)

Zahlungsbedingungen

Es gilt die Vergütung gemäss Auftrags-
bestätigung. Falls in dieser keine Vergütung
angegeben ist, gelten die zum Vertrags-
abschluss gültigen Listenpreise zuzüglich
allfällig relevanter Umsatzsteuer und
Werbeabgaben. Fälligkeit netto 14 Tage nach
Rechnungslegung wenn nicht anders
vereinbart.

Bankverbindung:

Zuckermann & Partner KG
Bankhaus Krentschker & Co Wien
BLZ: 19520
Kontonummer: 01800 078238
IBAN: AT 38 19520 01800 078238